

Ihr Unternehmensprofil

Der CHRONOS Werkzeugkasten für demografiefeste Gerüstbauunternehmen

Wer sind wir und was machen wir? Reichen diese Hinweise aus, um auf sich aufmerksam zu machen, insbesondere bei neuen Kunden, Lieferanten, Bauvorhaben oder bei der Rekrutierung neuer Mitarbeiter? Der stetige Wandel und auch die Marktveränderungen verlangen von Betrieben eine Aufmerksamkeit, die zunehmend eine erhöhte Außenkommunikation erfordert. Ein gutes Unternehmensprofil hilft Betrieben den Bekanntheitsgrad zu erhöhen und dadurch zukunftssicher am Markt zu bleiben.

Wer sein Unternehmen ohne weiteres in ein Profil packen kann, der hat schon viel gewonnen. Das Unternehmensprofil gehört zu den Merkmalen eines demografiefesten Unternehmens, weil Unternehmensprofile die Möglichkeit bieten, direkt mit dem Kunden und auch mit zukünftigen Mitarbeitern zu kommunizieren. Das Unternehmensprofil sorgt für einen Bekanntheitsgrad ihres Unternehmens und ist daher ein wesentliches Instrument, um mit seinem Unternehmen auch in Zukunft am Markt zu sein und zu bleiben.

Die Sinnhaftigkeit eines Unternehmensprofils besteht zunächst darin, dafür zu sorgen, dass ein einheitliches Erscheinungsbild vom Unternehmen vorhanden ist. Das Unternehmensprofil unterstützt Sie, strategisch und planerisch vorzugehen. Für ein gutes Profil ist die Darstellung des tatsächlichen „Tuns“ und die Art und Weise der Umsetzung der angebotenen Leistungen sehr wichtig. In diesem Zusammenhang erfahren Betriebe, ob sie profitabel oder weniger profitabel arbeiten. Wichtige Inhalte eines Unternehmensprofils sind, neben dem Firmennamen und der Beschreibung der Geschäftstätigkeit, vor allem das Alleinstellungsmerkmal sowie z. B. Informationen zur Betriebschronik, zu den Wirtschaftszahlen und -daten und zu den Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des Unternehmens. Es liegt in der Entscheidung der Betriebe bestimmte Inhalte aus dem Profil für das eigene Marketing zu nutzen, um damit auf seinen Betrieb aufmerksam zu machen.

Interessierte Gerüstbauunternehmen können Ihr Profil mit Unterstützung des CHRONOS Werkzeugkastens erstellen, nach Ihren Wünschen erweitern oder Anregungen für ein bestehendes Profil erhalten. Weiter Informationen finden Sie unter www.chronos-projekt.de/werkzeugkasten.php.

Zudem können Betriebe eine Förderung zur Umsetzung eines demografiefesten Betriebes erhalten. In vielen Handwerksunternehmen verantwortet die Geschäftsführung neben der operativen Tätigkeit auch die Arbeitsorganisation, Buchführung und Personalangelegenheiten. Da fällt es schwer, den Blick für die Themen Personalführung, Gesundheit, Kommunikation und Wissen zu entwickeln. Zufriedenes Personal, klar definierte Betriebsabläufe, eine verbesserte Außenkommunikation sowie innerbetriebliche Informationsflüsse: Mithilfe von unternehmensWert:Mensch setzen Betriebe unkompliziert und praxisnah Maßnahmen um, die direkt im betrieblichen Alltag spürbar sind.

Weitere Informationen erhalten Sie von der uve GmbH für Managementberatung. Gern beantwortet Frau Anika Klug-Winter Ihre Fragen.

WEITERE INFORMATIONEN

uve GmbH für Managementberatung

Anika Klug-Winter, Dipl. Betriebswirtin (FH)

Kalckreuthstr. 4 ■ D-10777 Berlin

Tel. +49 30 31582-464 ■ Mobil +49 178 5366164

Fax +49 30 31582-400 ■ www.uve.de



zertifiziert nach den Qualitätskriterien der Gesellschaft für Qualität im Arbeitsschutz mbH

Anzeige

HUCK

Mehr Sicherheit am Bau mit Schutznetzen von Huck!

Manfred Huck GmbH
Netz- & Seilfabrik
Telefon: +49 (0) 6443 63-0
email: sales.de@huck.net

www.huck.net